



MISE EN PLACE D'UN OUTIL DE PILOTAGE **SuccessFactors**[™] An SAP Company

Société de service informatique spécialisée dans l'optimisation de la relation client et des back offices, la gestion documentaire, la valorisation de contenus culturels et sensibles - www.numen.fr

Effectifs : 1 000 collaborateurs

Chiffre d'affaires : +65 millions d'€

Implantations :

- 12 sites en France
- International : Belgique, Luxembourg, Madagascar, Pays-Bas, Royaume-Uni

Solutions SuccessFactors :

- Module Employee Profile
- Module Performance & Goals

Projet : 2013 | ARAGO Consulting
Accompagnement post-GO Live avec évolution continue du SIRH

« La simplicité et l'efficacité de SuccessFactors alliés à l'expertise et la disponibilité d'ARAGO Consulting nous ont permis de disposer d'un outil de pilotage de la performance parfaitement adapté à nos besoins, en un temps record. »

Anne PEASE,
Directeur Général NUMEN

Cloud, Saas, Digital ... la mise à disposition des « nouvelles » technologies et l'accélération de leur utilisation amènent chaque organisation à se (re)poser la question de ses processus, de son cœur de métier, de la création de valeur ... un véritable bouleversement pour l'entreprise, ses hommes et ses clients, qui doivent revoir leur modèle économique et renforcer leur agilité. NUMEN accompagne les entreprises dans cette transformation, grâce à des processus industriels documentaires solides, et une forte culture du service client partagée par l'ensemble de ses collaborateurs. NUMEN est un groupe privé français qui s'est ouvert avec succès à l'international sous l'impulsion des grands projets européens de ses clients.

Enjeux :

NUMEN est un groupe en transformation. Il s'agit d'opérer un changement de business model, dans un contexte organisationnel complexe : beaucoup de sociétés et des implantations internationales. La stratégie groupe globale est traduite en objectifs stratégiques qui font l'objet de plans d'actions déclinés par société.

L'enjeu principal était le pilotage de l'exécution de la stratégie du groupe, pour :

- s'assurer que les objectifs stratégiques du groupe sont correctement déclinés à tous les échelons,
- avoir une vision globale de l'état d'avancement de l'exécution de la stratégie.

Solution :

Le choix de SuccessFactors s'est imposé car le module Objectifs (Performance & Goals Management) répondait parfaitement aux besoins du groupe NUMEN qui voulait déployer une solution dématérialisée d'évaluation des collaborateurs qui soit également un très bon outil de pilotage de l'exécution de la stratégie.

Anne PEASE, Directeur Général NUMEN, se souvient : « Nous avons été conquis par l'efficacité de la solution SuccessFactors, facile et rapide à déployer grâce notamment à un module de paramétrage simple. Nous avons lancé le projet début janvier 2013, et étions prêts pour notre campagne d'entretiens moins de 3 mois après, fin mars. »

Résultats :

Le nouveau SIRH tient ses promesses : gain de temps et fiabilisation des processus RH, en particulier les campagnes d'entretiens annuels.

L'appropriation par l'ensemble des salariés a été facilitée par la simplicité de prise en main de l'outil et un sponsoring fort de la Direction Générale qui a littéralement porté le projet. « J'ai moi-même dessiné l'interface d'accueil pour les utilisateurs », précise **Anne PEASE**.

L'accompagnement par **ARAGO Consulting** a été un point fort pour le succès du projet. « Écoute du client, proximité, adaptation à nos besoins et nos contraintes caractérisent l'engagement de l'équipe ARAGO Consulting. Nous avons mis en place une vraie collaboration », déclare **Anne PEASE**.

Aujourd'hui autonome dans la gestion et l'administration de son SIRH, NUMEN fait néanmoins confiance à ARAGO Consulting pour l'accompagner dans l'évolution de la solution, en soutien des équipes internes, lorsqu'il faut refondre un formulaire ou intégrer une innovation.